

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ДОСТИЖЕНИЙ ГОРОДСКОГО ХОЗЯЙСТВА



CITY/20 NEXT/21

ДЕЛИМСЯ ОПЫТОМ СОЗДАНИЯ
КОМФОРТНОГО ГОРОДА!



25-28 августа
Москва ВДНХ



О ВЫСТАВКЕ

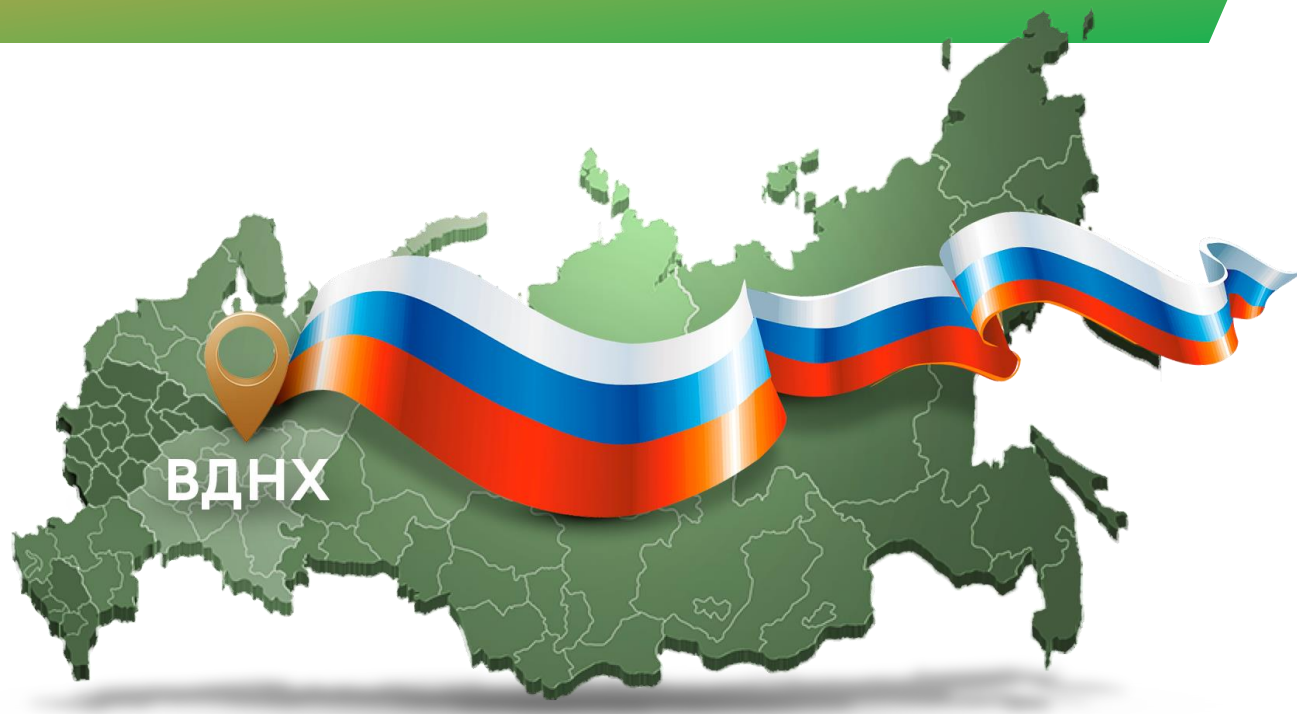


ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Повышение качества жизни граждан и развитие внутреннего туризма через благоустройство городов России

ЗАДАЧИ:

- Демонстрация новейшего оборудования, технологий и услуг для ЖКХ, благоустройства и озеленения городов
- Обмен опытом между городами и регионами России
- Обсуждение проблематики отрасли и выработка практических решений



ТЕМАТИКА ВЫСТАВКИ



Благоустройство и озеленение

- Ландшафтный дизайн и проектирование
- МАФы и уличная мебель
- Спортивные и игровые площадки
- Растения и посадочный материал
- Архитектурная подсветка и городское освещение
- Праздничное оформление городов



Жилищно-коммунальное хозяйство

- Строительные и инженерные технологии, оборудование и материалы
- Системы управления многоквартирными домами, госрегулирование тарифов ЖКХ
- IT-решения в ЖКХ
- Капремонт, ресурсоснабжение, водоотведение
- Содержание объектов, территорий, дорог
- Безбарьерное пространство (доступная среда)



Экология в городской среде

- «Чистая» энергия, энергоэффективность
- Управление отходами
- Экологический мониторинг

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ВЫСТАВКИ

- Администрации муниципальных образований (российских и зарубежных)
- Производители оборудования для ЖКХ, благоустройства и озеленения
- Специалисты по ЖКХ, благоустройству и озеленению
- Ландшафтные архитекторы и дизайнеры
- Питомники, фермерские хозяйства, садово-парковые центры
- ТСЖ, управляющие компании и девелоперы
- Культурно-досуговые организации
- Туроператоры, спортивные организации
- Инвесторы
- Организации в сфере экологии и здравоохранения
- Научные и образовательные организации
- Жители и гости столицы

ФОРМАТ ВЫСТАВКИ



ВЫСТАВКА В ПАВИЛЬОНАХ И НА ОТКРЫТЫХ ТЕРРИТОРИЯХ

СТЕНДЫ
КОМПАНИЙ
И ОТРАСЛЕВЫХ
ОРГАНИЗАЦИЙ



ЭКСПОЗИЦИИ
ГОРОДОВ РОССИИ:
ЛУЧШИЕ ПРОЕКТЫ
ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ



МАСШТАБНАЯ
СОБЫТИЙНАЯ
ПРОГРАММА
И ШИРОКОЕ
ОСВЕЩЕНИЕ В СМИ



Сочетание исторического ландшафта, объектов культурного наследия и особо охраняемых природных территорий с инновационными разработками в сфере паркового благоустройства и архитектуры делает ВДНХ лучшим местом для демонстрации достижений городского хозяйства.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ

«Город для людей.
Стратегия роста
качества жизни»

КОНФЕРЕНЦИЯ ПО РАЗВИТИЮ ИНФРАСТРУКТУРЫ ГОРОДОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

КОНФЕРЕНЦИЯ «ЗЕЛЕНЕ» ЗАВТРА УЖЕ СЕГОДНЯ»

Прогрессивные стратегии
развития городов:
российские
и зарубежные практики

КОНФЕРЕНЦИЯ «5 ШАГОВ К БЛАГОУСТРОЙСТВУ»

Опыт передовых
российских регионов
в сфере ЖКХ

ВСЕРОССИЙСКИЙ СЪЕЗД СПЕЦИАЛИСТОВ ЖКХ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Повышение квалификации
и тренинги, сертификация:
эффективное управление
в сфере ЖКХ,
благоустройство
и городское озеленение,
тендеры и конкурсы

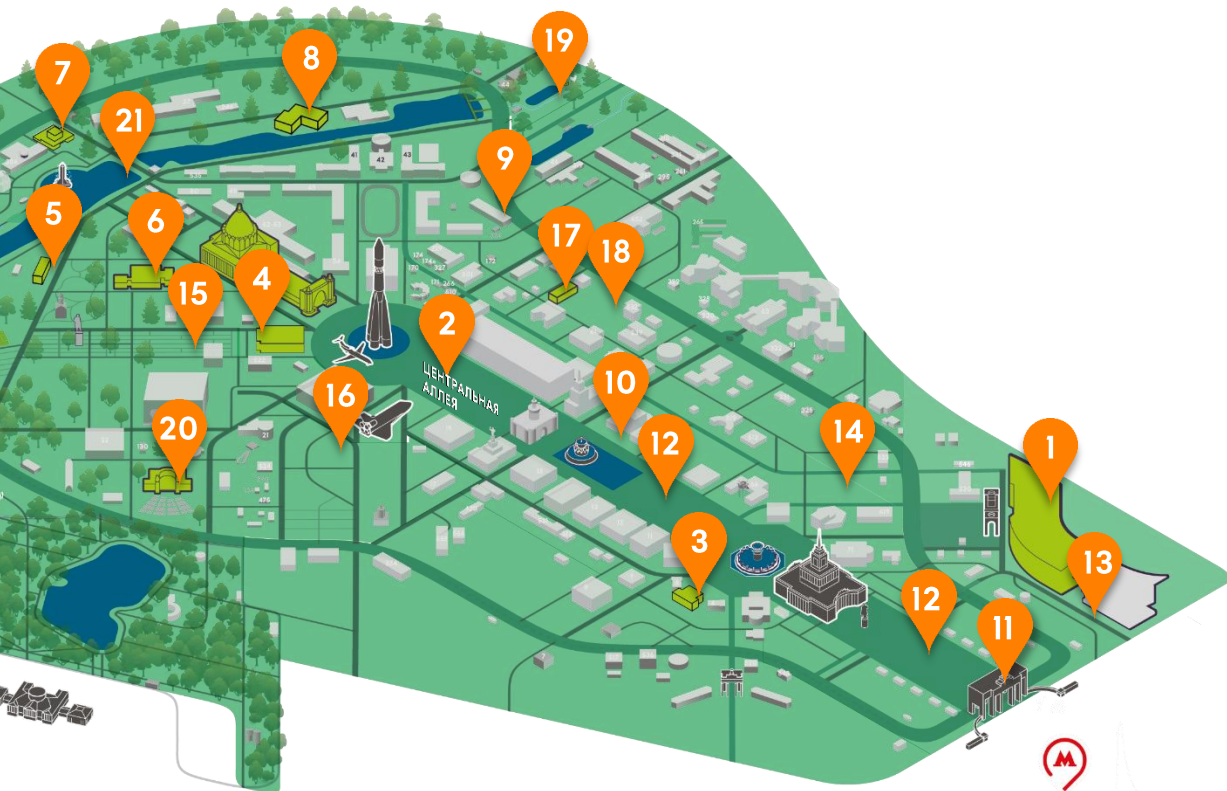
ПРАКТИЧЕСКИЕ СЕМИНАРЫ

#особенныйклимат
#маленькийгород
#водавгороде
#безбарьеров
#экологиявгороде
#охранатруда
#ЗОЖвгороде
#промзоны
#озеленениедорог

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС НА ЛУЧШИЙ РЕАЛИЗОВАННЫЙ ПРОЕКТ ПО ГОРОДСКОМУ БЛАГОУСТРОЙСТВУ

НАРОДНАЯ ПРЕМИЯ «ХОЧУ ЗДЕСЬ ЖИТЬ!»

КАРТА ВЫСТАВКИ



1. Павильон №75. ЭКСПО. Экспозиция оборудования, технологий и услуг в сфере ЖКХ, благоустройства и озеленения.
2. Площадь промышленности. Демонстрация коммунальной техники.
3. Павильон № 5. Центр комплекса городского хозяйства города Москвы. Фотовыставка «Новые кварталы Москвы».
4. Павильон № 26. Музей московского транспорта. Экспозиция «Экотранспорт для парков».
5. Павильон № 28. Эколого-просветительский центр «Пчеловодство». Дегустация меда.
6. Павильон № 29. Эколого-просветительский центр «Цветоводство». Специальный проект «Цветы PREMIUM».
7. Павильон № 36. Музей кино. Кинопоказы.
8. Павильон № 38. «Бизнес.ТЕХНОГРАД». Деловая и образовательная программа для специалистов отрасли. Коворкинг.
9. Павильон № 47. Дом ремесел. Тематические мастер-классы для детей и взрослых.
10. Территория около павильона №64. Флористический марафон.
11. Главная арка ВДНХ. Фотозона «ВРЕМЕНА ГОДА». Световое шоу, проекция на арку.
12. Центральная аллея. Экспозиция арт-объектов «Лучшие региональные проекты по благоустройству в миниатюре».
13. Северный сквер. Фестивали В2С (ландшафтное искусство, цветоводство, флористика).
14. Узбекский парк. Зона активностей «Экспериментальное озеленение».
15. Ландшафтный парк. Мастер-класс и экспозиция «Селекционные сорта растений».
16. Латвийский сквер. Экспозиция городских МАФов и городского освещения.
17. Летний кинотеатр «Лекторий». Образовательная программа.
18. Территория около «Лектория». Решения по созданию безбарьерного пространства.
19. Городская ферма. Образовательные мастер-классы для детей «Сад своими руками».
20. Зеленый театр. Концерты.
21. Пруд №3. Флористическое шоу.

ПРОДВИЖЕНИЕ



ПРОДВИЖЕНИЕ

• ТЕМАТИЧЕСКИЕ СМИ

- **отраслевые интернет-издания:** медиа-порталы, посвященные темам ЖКХ, благоустройства, озеленения территорий, экологии в городской среде.
- **отраслевые печатные B2B-издания:** информационно-аналитическая, деловая, специализированная пресса.
- **отраслевые электронные СМИ:** интернет-журналы, интернет-газеты, онлайн-справочники для профессиональной аудитории.
- **событийные интернет-ресурсы:** веб-сайты с соответствующей тематике выставки целевой аудиторией.

• СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

- Facebook
- V Kontakte
- Instagram

КОНТАКТЫ

По вопросам участия со стендом и в деловой программе выставки обращайтесь в дирекцию CITY NEXT:



МАРИЯ ЯКОВЛЕВА

участие со стендом,
спонсорские возможности

+7 (495) 974-33-66 доб. 5505
myakovleva@vdnh.ru



ЕЛЕНА САВЛЮК

участие в деловой
программе

+7 (495) 974-33-66 доб. 5500
savlyuk@vdnh.ru



НАДЕЖДА КОЛЕСНИКОВА

информационное
сотрудничество

+7 (910) 436-16-26
nkolesnikova@vdnh.ru